



Deelsessie Online samenwerken
 Logeion Jaarcongres 2014

Communicatie is Topsport!
 Logeion Jaarcongres 2014
 donderdag 5 juni 2014 | Hilton Royal Soesdunnen

Introductie



Jasper Ludolph

33 jaar
 Communicatieadviseur

Werkzaam bij Mett

Online platform

- Sociale intranetten
- Gebruiksgemak
- Afgesloten en openbaar geïntegreerd

Focusgroep

- Advies en ondersteuning
- Hoe en waarom zou je ons product inzetten



Online Samenwerken

Online samenwerken is hot

- Grote blackbox
- We doe maar wat
- Gigantisch veel mogelijkheden

Vandaag wat tips

- Maak de vergelijking met fysieke ruimte
- "Wat zou ik doen als ik een koffietent zou beginnen?"

Voorziet dit in de behoefte?

- Doe je het voor jezelf
- Of doe je het voor de gebruiker?

Ga eerst kijken waarom een online platform

- Wat willen de gebruikers?
- Lost dit iets voor ze op?
- Is de online meerwaarde te benoemen?

Koffiebonen - behoefte



Menukaart - wat doe jij anders?



Schort - de 'gastheer'





Introductie



Online Samenwerken



Koffiebonen - behoefte



Menukaart - wat doe jij anders?



Schort - de 'gastheer'



Wrap up

Ansichtkaarten - houd contact



Picnicmand - naar buiten



Dagrooster - effort



Deelsessie Online samenwerken
Logeion Jaarcongres 2014

Je bent niet de enige

Waarom naar jouw koffietent

Wat kun je doen om dit goed in kaart te brengen

Online of offline plekken waar hier al over gepraat wordt

Vb sociaal intranet gemeente

Grootste concurrent was koffieautomaat

Kijk dus waar ze al bezig zijn en leer hier van

Wat is daar sterk aan?

Waarom werkt dat?

Bied er iets extra's bij

Maak het uniek

Vermaken de gebruikers elkaar?

Laat je ze aan elkaar over?

Bijv alleen informatie delen

Of zorg je voor een 'host'

Binnen je organisatie

Buiten je organisatie

Wie wordt de host?

Iemand die het onderwerp heel leuk vindt

Iemand die het leuk vindt

mensen aan elkaar te verbinden



connection of minds

connection of minds



Wrap up

+



Ansichtkaarten - houd contact

+



Picnicmand - naar buiten

+



Dagrooster - effort

+



Introductie

+



Online Samenwerken

+



Koffiebonen - behoefte

+



Menukaart - wat doe jij anders?

+



Schort - de 'gastheer'

+

Deelsessie Online samenwerken
Logeion Jaarcongres 2014

Hoeft niet wekelijks hetzelfde te zijn
Als je maar in de aandacht blijft
Wekelijks door het lijstje lopen ipv wekelijks daar energie in te steken

Maak het je makkelijk
Neem voor je lancering de tijd om op te schrijven wat je wekelijks kunt doen om te zorgen dat je in het blikveld blijft

Wie wijst bij bezoekers op relevante/interessante content

Espresso
Latte macchiato
Longo
Soorten glazen

Proactief delen
Groep enthousiastelingen
Groep zoekend naar informatie
Groep kat-uit-de-boom-kijkers
Soorten gebruikers

Eerst de enthousiastelingen
90-9-1
90% kat uit de boom
9% komt kijken
1% fanatiekelingen
Maken content en input
Groeimodel

Ondersteun de vroege gebruikers
Zorg dat zij je 'evangelie' uit gaan dragen
Wie wordt je 'kern'?
Zet je top 3 vragen op een rij
Beschrijf je doelgroep

Drie glazen - doelgroepen



